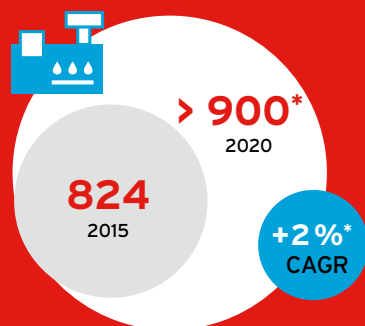




Key Facts Print

Marktvolumen (weltweit) in Mrd. US-\$



Market Insight China

Der chinesische Druckmarkt ist inzwischen an den USA vorbei gezogen und der weltweit größte Markt!



Wachstumstreiber

1. Wachstum Verpackungsdruck
2. Wachstum in aufstrebenden Märkten
3. Zusatznutzen im Bereich Digitaldruck

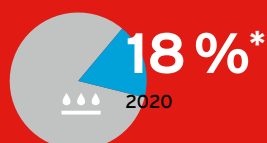
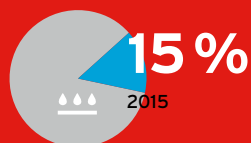
Märkte für Digital- und Analogdruck

Während die Märkte für Digital- und Analogdruck in einigen Ländern abnehmen, lassen sich andere als Wachstumsregionen identifizieren:



Digitaldruck

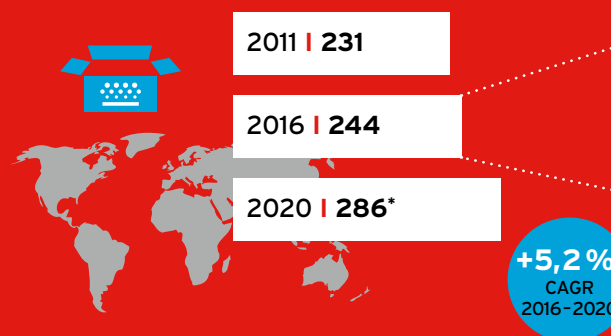
Anteil am Marktvolumen



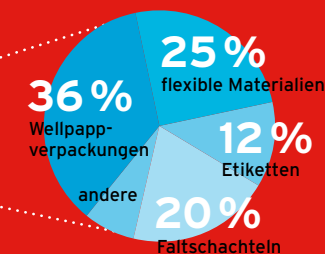
Key Facts Print Packaging

Marktentwicklung (weltweit**)

Marktvolumen in Mrd. US-\$, durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR)



Anteile in % 2016



Trends Print Packaging

Industriespezifische und externe Trends



Makroökonomische und demografische Trends



*Vorläufige Ergebnisse/Prognose
**Werte beruhen auf einer Studie der EIU, in der 26 Länder berücksichtigt wurden; Anteil globales BIP/Weltbevölkerung: 80%/70%.
Quellen: Stat. UN/DESA (Population Division), IMF, United Nations Demographic Yearbook, Weltbank, United Nations Statistical Division, National Bureau of Statistics of China, The Economist Intelligence Unit, Smithers Pira, eigene Berechnungen



Key Facts Wirtschaft

China



Währung
Renminbi Yuan



Sprache
Chinesisch, Englisch

Inflation
(in 2017)

2,2 %
(ggü. Vorjahr)

Wirtschaftswachstum

BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate

2017 | **12.015** +6,9 %

2018 | **13,457** +6,6 %*

2019 | **14,172** +6,2 %*

Anteil am
globalen BIP

2017 kaufbereinigt



BIP pro Kopf

2017 & 2018, in US-\$



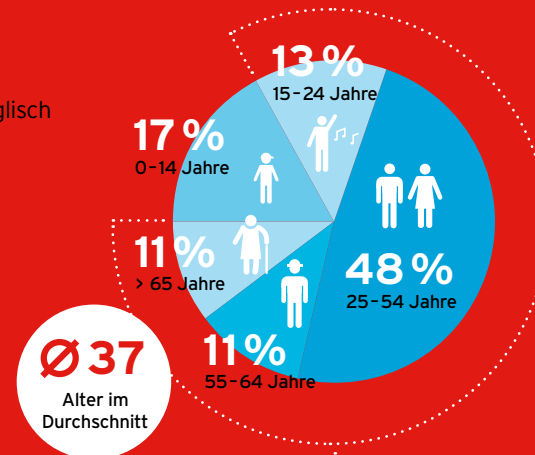
8.643
2017

9.633
2018

+990

Key Facts Bevölkerung

Bevölkerungsstruktur



Bildungsstand

96 %

Alphabetisierungsquote
(2015) 15+ Jahre

92 %

Einschulungsquote
in weiterführenden
Schulen



12.842.087

Hochschulabsolventen (2017)

Privater Konsum

Angaben pro Kopf; in US-\$



Mittelschicht

Anteil der Bevölkerung
mit Einkommen zwischen
10 und 50 US-\$ am Tag



22 %

2016

294 Mio.

Kleinere Haushalte

Anteil der Ein- und
Zwei-Personen-Haushalte
an allen chinesischen
Haushalten



Haushaltsgröße



Ø 5
1950

Ø 4
1990

Ø 3
2015

Urbanisierung



59,4 %
2018

Städtisch 831,6 Mio.

Ländlich 568,4 Mio.

70,8 %*
2030